

Diálogo para un café sostenible en América Latina: buenas prácticas, desafíos y perspectivas futuras

44º Salón Internacional del Helado Artesano, la Pastelería, la Panadería y el Café (SIGEP 2023)

21 de enero

PROGRAMA

Moderador.

- **José Luis Rhi Sausi.** AL-INVEST Verde / IILA

Presentación de la actividad: El compromiso de IILA con la sostenibilidad

- **Giselle Canahuati.** Secretaria socioeconómica IILA

Diálogo entre participantes

La sostenibilidad de las cadenas productivas, el nuevo marco normativo de la UE y el Programa AL-INVEST Verde

- **Andrea Monaco.** AL-INVEST Verde / IILA

El reto de la sostenibilidad y la competitividad en la cadena internacional de café

- **Gerardo Pataconi.** Jefe de operaciones International Coffee Organization (OIC)

El café de Minas Gerais y las iniciativas en curso para la trazabilidad socioambiental de la cadena

- **João Ricardo Albanez.** Subsecretario Agricultura, Pecuária e Abastecimento de Minas Gerais, Brasil (en línea)

Colombia y la adaptación al nuevo marco normativo europeo para la exportación de café

- **Andrés Felipe Morales.** Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

La indicación de origen como vehículo para la sostenibilidad de las cadenas de producción

- **Mariano Riccheri.** AL-INVEST Verde / EUIPO (en línea)

Café cero-deforestación en Ecuador: la experiencia de una cooperativa de productores

- **Camilo Luzuriaga.** Asociación de Cafetaleros Ecológicos de Palanda y Chinchipe (APECAP), Ecuador

Certificaciones de café sostenible: la experiencia de una empresa global como NKG

- **Marcela Vivas.** NKG Bero (en línea)

Conclusiones

- **Giselle Canahuati.** Secretaria socioeconómica IILA
- **Andrea Monaco.** AL-INVEST Verde / IILA

RESUMEN EJECUTIVO

El proceso de producción del café está estrechamente relacionado con la sostenibilidad social y medioambiental. De ahí que la expansión de los cultivos de café en América Latina, en respuesta a la mayor demanda de consumo, se enfrente a amenazas como la contaminación del agua, la pérdida de biodiversidad, la erosión del suelo, el uso de agroquímicos, la deforestación, la generación de residuos y la explotación laboral. Para hacer frente a estos desafíos, productores y empresas de café han promovido acciones para abordar los problemas de sostenibilidad del sector y han buscado soluciones de forma proactiva.

En el marco de la 44ª edición de [SIGEP](#), el Salón Internacional del Helado Artesano, la Pastelería, la Panadería y el Café, organizado en Rímini, Italia, [AL-INVEST Verde](#), el programa de la Unión Europea que promueve el crecimiento sostenible en América Latina, organizó un **diálogo entre actores europeos y latinoamericanos de la cadena de café**. En el evento, se analizaron buenas prácticas y los principales retos del sector para **lograr un modelo de producción más respetuoso desde el punto de vista social y ambiental**. La actividad se celebró con motivo de la participación en la feria de la Organización Internacional Ítalo-Latinoamericana (IILA), que forma parte del consorcio ejecutor del Componente 2 de AL-INVEST Verde, junto con la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP). IILA trabaja desde hace varios años en la promoción del sector cafetero latinoamericano y participó en la feria SIGEP con este propósito.

El diálogo comenzó con una presentación institucional por parte de Giselle Canahuati, Secretaria Socio-económica de la IILA, quien recalcó el fuerte compromiso de esta entidad con las cuestiones ambientales y relacionadas con la transición ecológica. A continuación, el moderador del diálogo, José Luis Rhi-Sausi¹, introdujo la temática y el objetivo de esta actividad, para dar paso a la realización de una encuesta a través de la plataforma SLIDO. Se invitó a las personas participantes a identificar las **amenazas más urgentes** que se deben afrontar con respecto a la sostenibilidad del café. Entre las mencionadas, las más votadas fueron **la erosión del suelo, el uso de agroquímicos, la contaminación del agua y la deforestación**.

A continuación, Andrea Monaco, del programa AL-INVEST Verde, puso de manifiesto los principales aspectos relacionados con la sostenibilidad y la producción de café. Subrayó que la transición ecológica a la que se han comprometido la mayoría de los países en el Acuerdo de París implica un cambio radical del modelo productivo, con un **uso más eficiente de los recursos disponibles, más circular y neutro** en términos de emisiones. Indicó que las cadenas de suministro son cada vez más globales y, por ello, la sostenibilidad tiene que estar presente en todos los eslabones. A partir del Pacto Verde, mencionó, la Unión Europea ha avanzado en la definición de un nuevo marco legal que garantice una producción más sostenible, si bien este conjunto de reglas y normas deben incentivar a nivel global las cadenas de suministro sostenibles. En este sentido, señaló la importancia del [reglamento sobre cadenas libres de deforestación](#) y reconoció que la transición ecológica tiene que ser justa y, por lo tanto, las actividades económicas han de erigirse como un vehículo para fomentar una **mayor cohesión social, igualdad e inclusión**. En este sentido, recordó, la Unión Europea continúa trabajando en la Directiva sobre *Sustainability Corporate Due Diligence*, dirigida a fomentar modelos productivos que respeten los derechos humanos y de las personas trabajadoras.

¹ José Luis Rhi Sausi es coordinador en IILA del Foro Ítalo Latino Americano de las PYMES y backstopping temático de IILA para el programa AL-INVEST Verde.

En todo el mundo, el café es uno de los productos más comercializados y consumidos, por lo que el sector se caracteriza por una cadena de suministro global. Su **demanda en constante crecimiento**, ante una población mundial también en aumento, hace necesario que la producción sea cada vez más sostenible. Se debe evitar que el incremento de la demanda se convierta en una amenaza para el medio ambiente. En este sentido, Monaco recordó que el cambio climático impone muchos retos a la producción de café y exige avanzar rápido para poner en valor y mostrar el impacto positivo del número importante de experiencias de café sostenible que se están implementando a nivel global.

Por su parte, Gerardo Pataconi, jefe de Operaciones de la Organización Internacional del Café (OIC), presentó esta institución, establecida en 1963 y que cuenta, por lo tanto, con 60 años de existencia. Pataconi expuso también el funcionamiento de la cadena de valor mundial del café (CVG-café) y las cifras que muestran los cambios importantes ocurridos en el sector desde la creación de la OIC. Destacó el **aumento de la producción** (+100 mil sacos de 60 kg), del consumo (de 1.200 millones de tazas/día a casi 3.000 millones de tazas/día en 2022), así como los cambios en la población mundial (3.000 millones en 1960 a 8.000 millones en 2022).

Al abordar la cuestión de la sostenibilidad y resiliencia del sector cafetero, Pataconi señaló que, en el escenario medio-peor debido al cambio climático, en 2050 podría perderse el 75 % de las tierras de Arábica y el 63 % de Robusta. Con un crecimiento constante del consumo estimado entre el 1-2 %, la oferta no podría cubrir la demanda y el coste de producción podría elevarse a cientos de euros. En este contexto, la OIC creó un grupo de trabajo público-privado del café para implementar **soluciones** mediante cuatro acciones principales: 1. crear una visión y una acción compartidas entre productores, importadores, sector privado y sociedad civil; 2. centrarse en la tecnología y las mejores prácticas para la agricultura regenerativa del café y la economía circular; 3. ayudar a los productores a conseguir unos ingresos vivos y prósperos y poder cumplir con el nuevo marco normativo sobre deforestación, prácticas laborales ilegales y diligencia debida; 4. creación de un fondo de sostenibilidad y resiliencia del café.

En su intervención, João Ricardo Albanes, subsecretario de *Agricultura, Pecuária y Abastecimento* del Estado de Minas Gerais, el que más café produce en Brasil (primer productor a nivel mundial), destacó las características principales del sector en este estado, con una producción diversificada entre zonas de propiedades más grandes y más avanzadas tecnológicamente, frente a otras de gestión familiar. Esta especialización del Estado en la producción de café ha permitido avanzar desde 2016 en un proyecto para fortalecer el sector, hacer un uso más eficiente de los recursos y aplicar nuevas tecnologías. También se ha avanzado en el programa [Certifica Minas](#), que se ha transformado, posteriormente, en una política pública y en una **ley para certificar las practicas productivas en toda la cadena de café de Minas**.

Cabe destacar también que Minas Gerais está trabajando para aplicar en el sector del café la plataforma Selo Verde, ya aplicada en el estado brasileño de Pará en el sector cárnico. Esta plataforma permite cruzar los datos de los emprendimientos agrícolas con imágenes satelitales y verificar el cumplimiento de los estándares ambientales de los predios, con especial atención a la deforestación.

Desde la Federación Nacional de Café de Colombia B.V., Andrés Felipe Morales presentó la caracterización del sector cafetero del país y subrayó que es el tercer productor a nivel mundial, con más de 540.000 familias involucradas, de las cuales el 96 % poseen fincas menores de 5 hectáreas. En referencia a los principales **retos a los que se enfrenta el sector cafetero**, destacó los siguientes: aumentar la productividad con variedades resistentes a la variabilidad climática, conseguir un uso más eficiente del suelo y del agua, además de lograr que el sector del café sea un negocio atractivo, con innovaciones y tecnología, para conseguir atraer a productores jóvenes, manteniendo la viabilidad económica a medio y largo plazo.

Al mencionar el reglamento sobre cadenas libres de deforestación, Andrés Felipe Morales señaló que desde la Federación se comparte plenamente el propósito y se trabaja para velar por el mantenimiento de ingresos adecuados para los productores, visibilizar las características intrínsecas de los sistemas productivos (Colombia se caracteriza por pequeños productores frente a las grandes producciones de Brasil) y armonizar las plataformas de reporte a nivel nacional.

Por parte de AL-INVEST Verde también participó Mariano Riccheri, director del Componente 3, enfocado en la propiedad intelectual. Riccheri presentó el trabajo que se está desarrollando en la promoción del uso de la **propiedad intelectual para la innovación y la competitividad**. Además, enfatizó cómo las denominaciones de origen, también aplicadas en el sector del café (por ejemplo, el ya existente Café de Colombia o la iniciativa en definición del café de Minas), pueden dar valor a la producción y ser un vehículo para promover la producción de un café que respete plenamente los estándares ambientales.

En esta línea, Camilo Luzuriaga, de la Asociación de Cafetaleros Ecológicos de Palanda y Chinchipe (APECAP), de Ecuador, mencionó la interesante experiencia de **la producción de café cero-deforestación en la Amazonía Ecuatoriana**, en la cual la asociación ha tenido un rol fundamental para sensibilizar y formar a los productores en un modelo productivo respetuoso con el ecosistema selvático.

Por último, Marcela Vivas, de la empresa internacional NKG, que comercializa café de 26 países, ilustró dos experiencias implementadas en ámbito de sostenibilidad. Por un lado, destacó el sello NKG Verified, que permite verificar los sistemas de producción a lo largo de toda la cadena, realizar actividades de capacitación con los productores y entregar a los clientes un informe de sostenibilidad de fácil lectura. Asimismo, se refirió al sello NKG Bloom, que garantiza la viabilidad a largo plazo de la cadena de café verde, ya que proporciona a los pequeños agricultores oportunidades y recursos para un pleno rendimiento de sus explotaciones, lo que la convierte en una buena herramienta de lucha contra la pobreza.

Cada año, SIGEP reúne a más de mil expositores, el 20% procedente del sector cafetero. La feria representa uno de los principales eventos de visibilidad y comercialización en el mundo de los productores de café y cacao. Con este diálogo, el Componente 2 pretende abrir una línea de trabajo sobre café en América Latina (en especial, en países andinos y Brasil) y la aplicación de las regulaciones de la Unión Europea en materia de sostenibilidad, contando con un papel activo de los diferentes actores que intervienen en toda la cadena productiva. El diálogo se realizó en un espacio estratégico de la feria SIGEP, con mucha visibilidad, lo que atrajo a un gran número de participantes interesados en el tema.

Acerca de AL-INVEST Verde

AL-INVEST Verde es un programa financiado por la Unión Europea (UE). Su principal objetivo es promover el crecimiento sostenible y la creación de empleo en América Latina, apoyando la transición hacia una economía baja en carbono, eficiente en recursos y más circular. A través del Componente 2, liderado por FIIAPP en consorcio con IILA, el programa proporciona asistencia para el fortalecimiento de las políticas públicas y los diálogos entre múltiples partes interesadas sobre las cadenas agrícolas y de valor sostenibles, las normas ambientales y laborales, así como la política comercial y económica sostenible y los marcos regulatorios.

Mayor información: www.alinvest-verde.eu