



Producción Ecológica en la Unión Europea estado actual y retos del mercado

Gabriela Soto
IFOAM

IFOAM Organics International

La organización global de producción orgánica más grande del mundo



800+ AFILIADOS
100+ PAISES
6 CONTINENTES

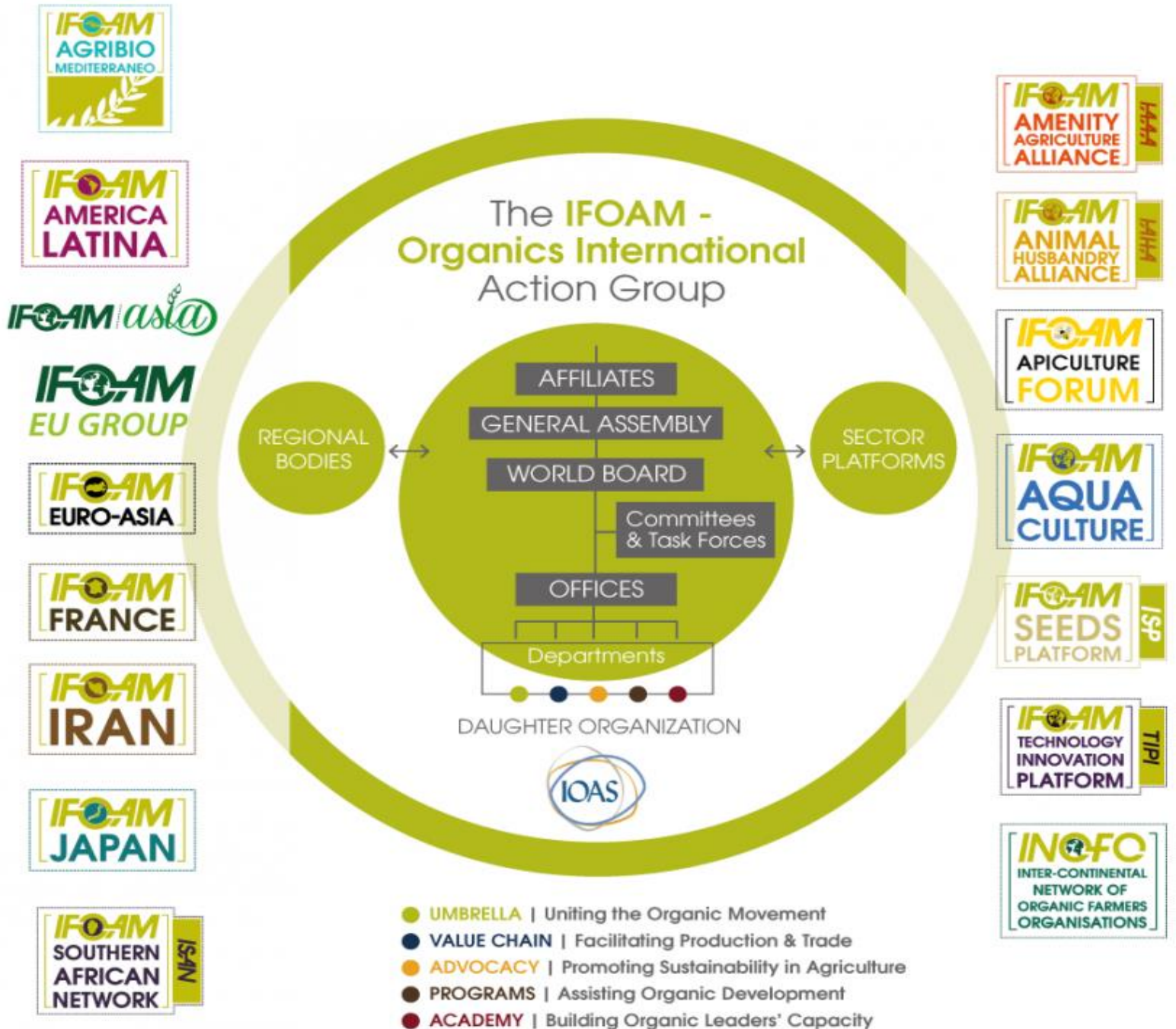


Somos el agente de cambio hacia un mundo orgánico

IFOAM Red Global

IFOAM es una Red Global de miembros activos a nivel Global, Regional, Local y Sectorial

7 Grupos Regionales
6 Plataformas
3 Grupos Nacionales



Junta Directiva

Vanessa Ramírez, México - Presidente

Homero Blas, México - Vice presidente

Fidel Mejía Lara, México – Tesorero

Vocales. Jerónimo Prujin, Jorge Torres, Julia Lernoud, Lorenzo Nigo García, Noé Alejandro Rivera Salguero y Sven Schalit.

45 Miembros en la región en 13 países

11 son grupos nacionales

Website y Contacto:

<https://americalatina.ifoam.bio/>



Nuestros miembros en América Latina



Los **PRINCIPIOS** de la
AGRICULTURA ORGÁNICA



El principio de
SALUD

La agricultura orgánica debe sostener y promover la salud de suelo, planta, animal, persona y planeta como una sola e indivisible.

El principio de
EQUIDAD

La agricultura orgánica debe estar basada en relaciones que aseguren equidad con respecto al ambiente común y a las oportunidades de vida.

El principio de
ECOLOGÍA

La agricultura orgánica debe estar basada en sistemas y ciclos ecológicos vivos, trabajar con ellos, emularlos y ayudar a sostenerlos.

El principio de
PRECAUCIÓN

La agricultura orgánica debe ser gestionada de una manera responsable y con precaución para proteger la salud y el bienestar de las generaciones presentes y futuras y el ambiente.



Research Institute of Organic Agriculture FiBL
info.suisse@fibl.org | www.fibl.org



The European Market for Organic Food 2024

Jan Trávníček and Bernhard Schlatter and Helga Willer, FiBL

February 10, 2026 – BIOFACH Congress, Nürnberg



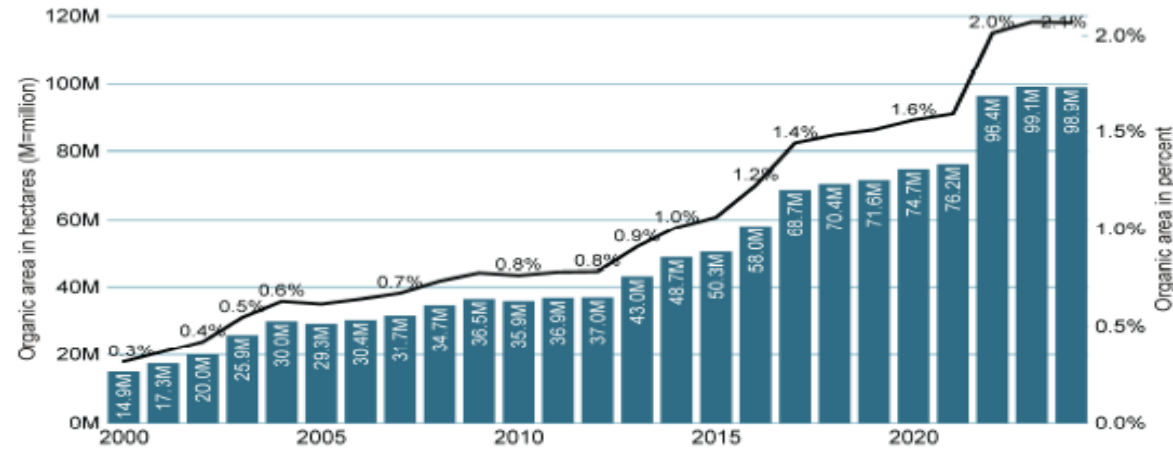
En colaboración con



Lo más destacado a nivel mundial: mercado continua creciendo pero área en producción se estabiliza

World: Growth of organic agricultural land and organic share 2000 - 2024

Source: FiBL-IFOAM-SOEL surveys 2001-2026



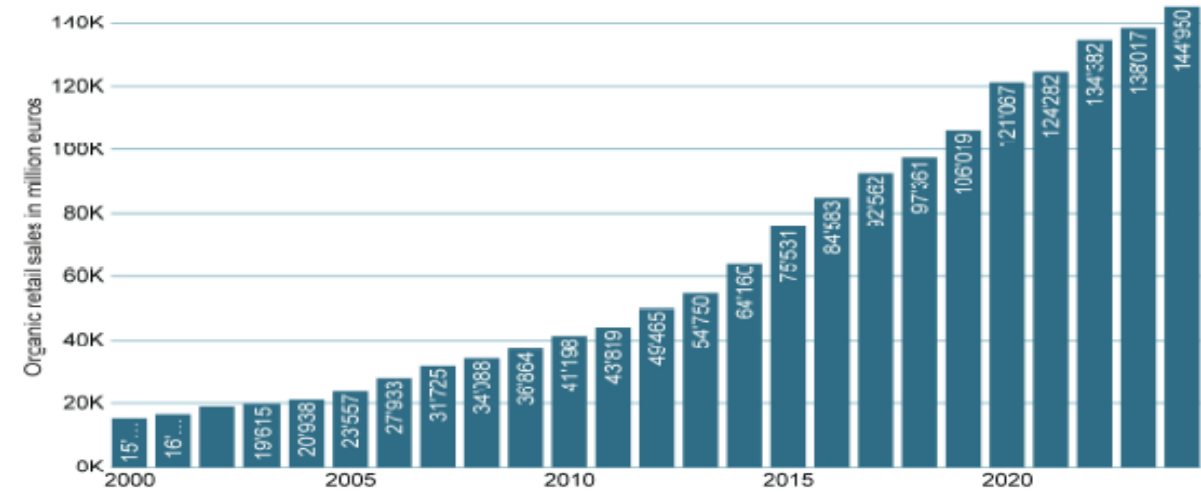
El área manejada de forma orgánica se estabiliza

FiBL

Mundo
98.9 mil. ha

World: Growth of organic retail sales 2000 - 2024

Source: FiBL survey 2001-2026



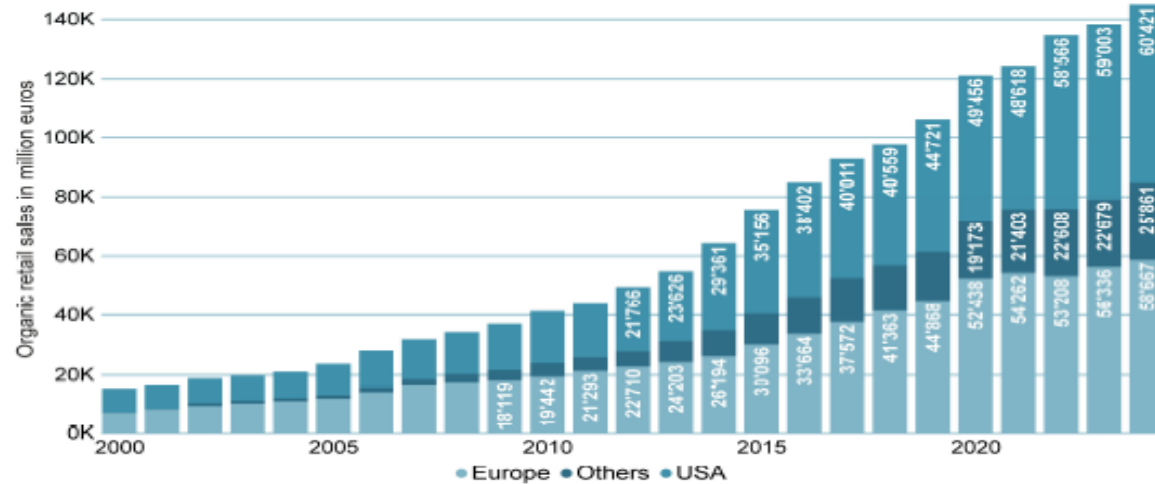
El mercado orgánico continua creciendo alcanzando los niveles más altos de la historia

Mundo
144'950 mil. EUR

Lo más destacado a nivel mundial: Importaciones aumentan y mercado detallista crece

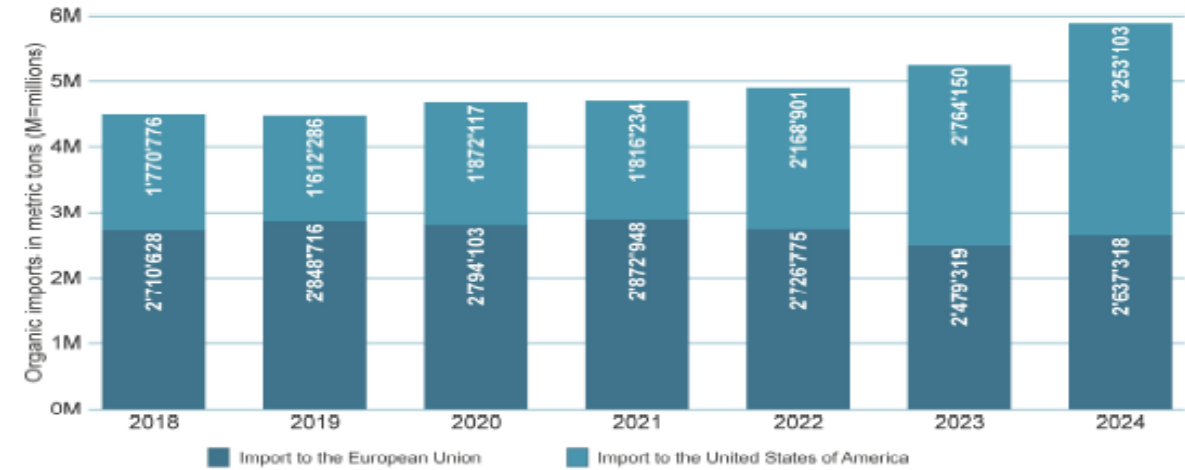
European and global retail sales growth 2000 - 2024

Source: FIBL survey 2001-2026



World: Development of EU and US organic imports 2018-2024

Sources: Traces/European Commission and GATS/USDA



Ventas al detalle crecen en Europa y en el mundo

USA + 5.2%

EU + 4.1%

Importaciones crecen en la UE y en USA pero la tasa de crecimiento es mayor en Estados Unidos

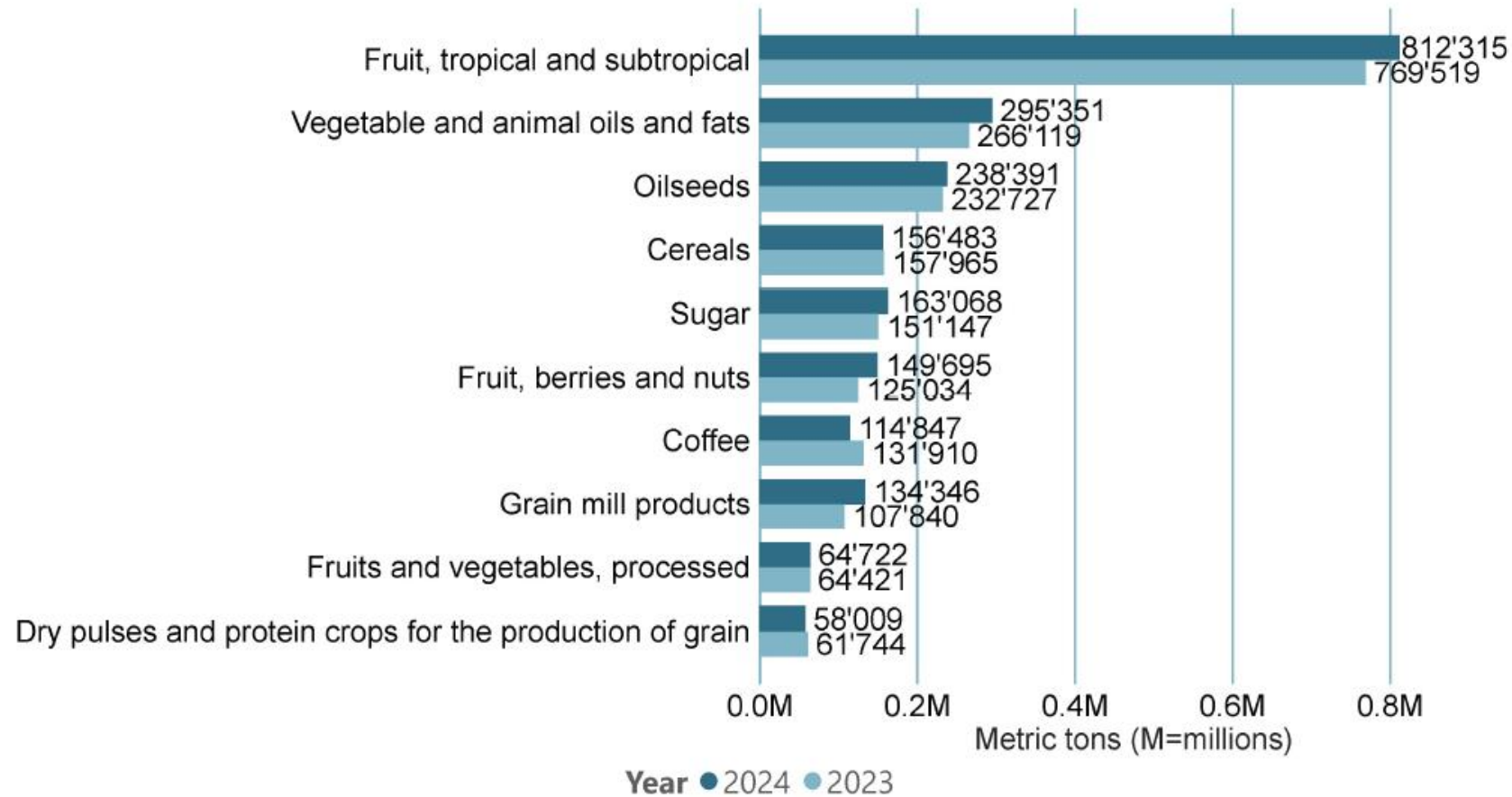
USA + 17.7%

EU + 6.4%

FiBL

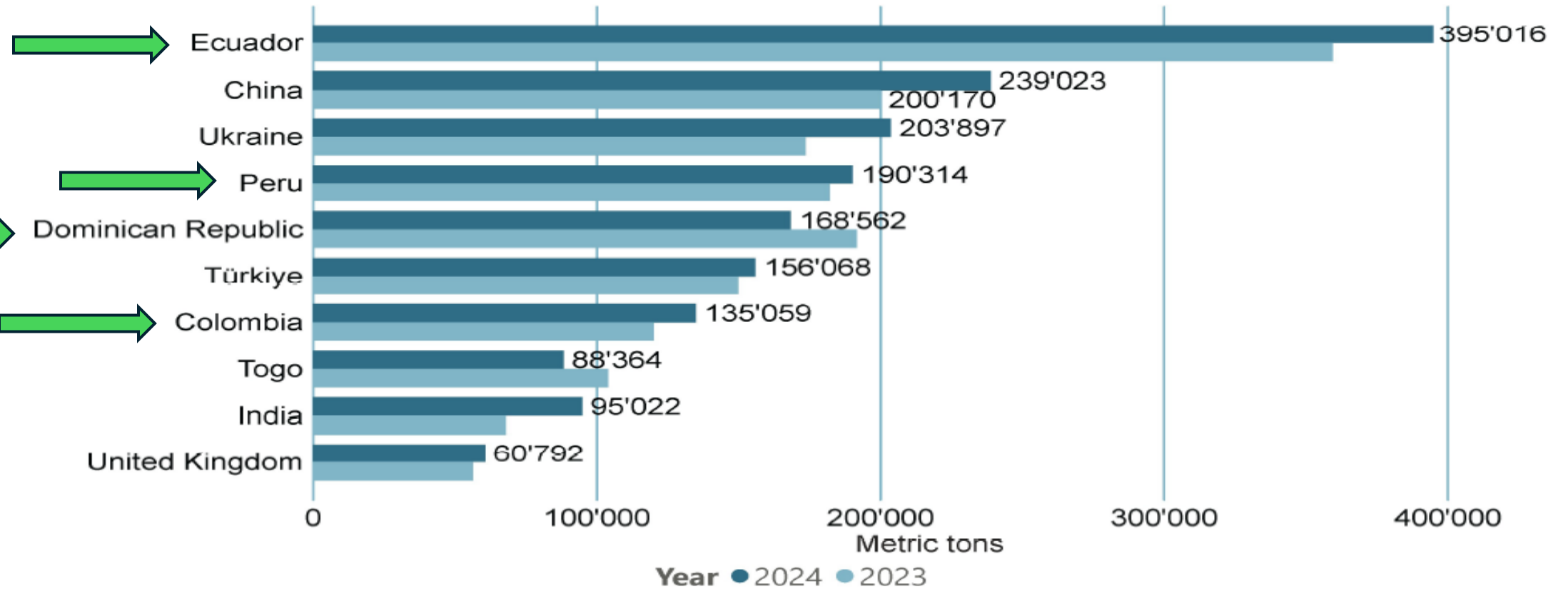
European Union: Main product categories of EU organic agri-food imports 2024

Source: Traces/European Commission 2025



European Union: The ten countries with the largest export volumes to the EU 2024

Source: Traces/European Commission 2025



Los retos dentro de la política agrícola de la Unión Europea no son pocos



25% del
área
agrícola sea
orgánica



Los retos dentro de la política agrícola de la Unión Europea no son pocos



En colaboración con



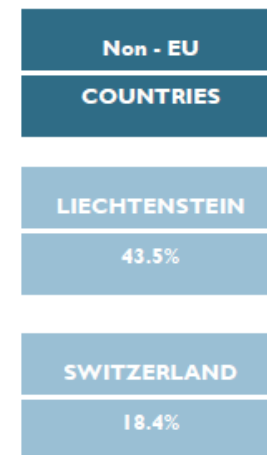
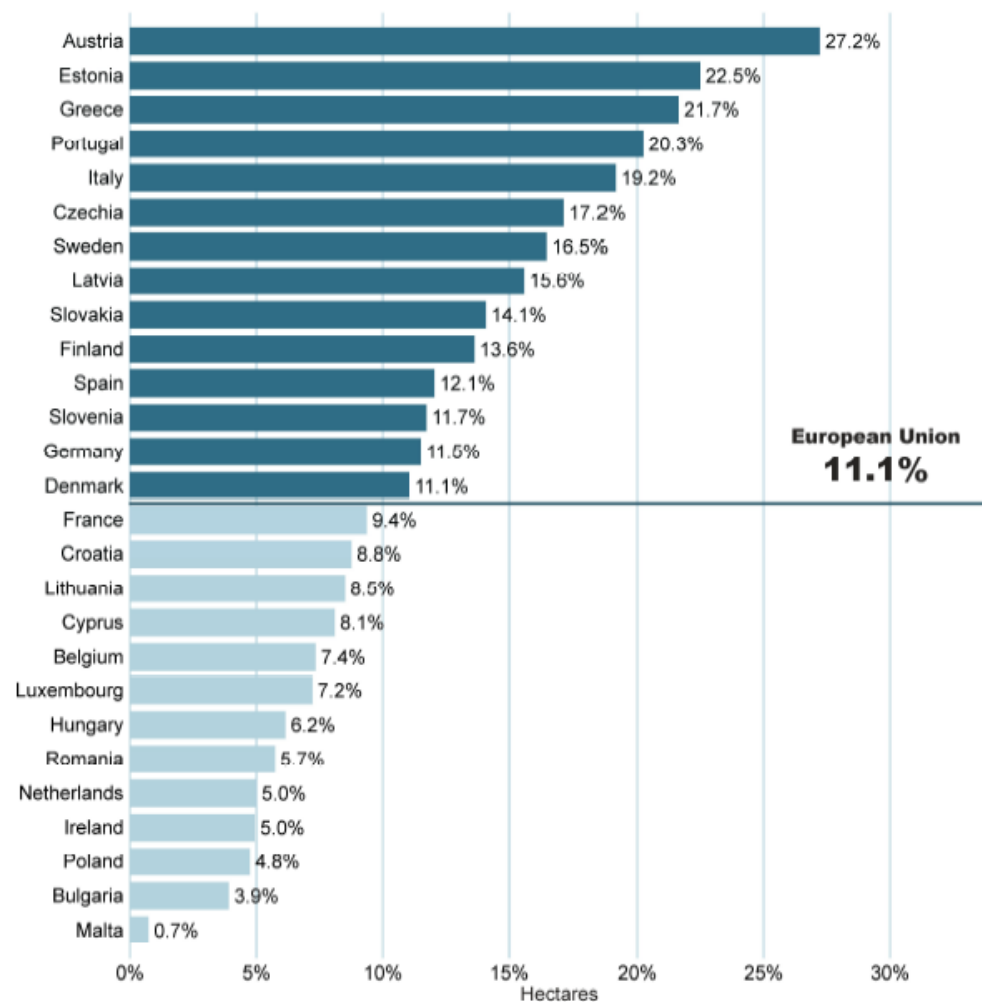


Los retos dentro de la política agrícola de la Unión Europea no son pocos, y terminan afectando la capacidad de la UE de seguir invirtiendo en el crecimiento del área orgánica.

Agricultura Ecológica: El objetivo es alcanzar el **25% de la superficie agrícola** bajo producción ecológica. Actualmente se sitúa en torno al **11%**, y las proyecciones indican que sin medidas adicionales solo se llegaría al **15%**.

European Union: Organic shares of total agricultural land 2024

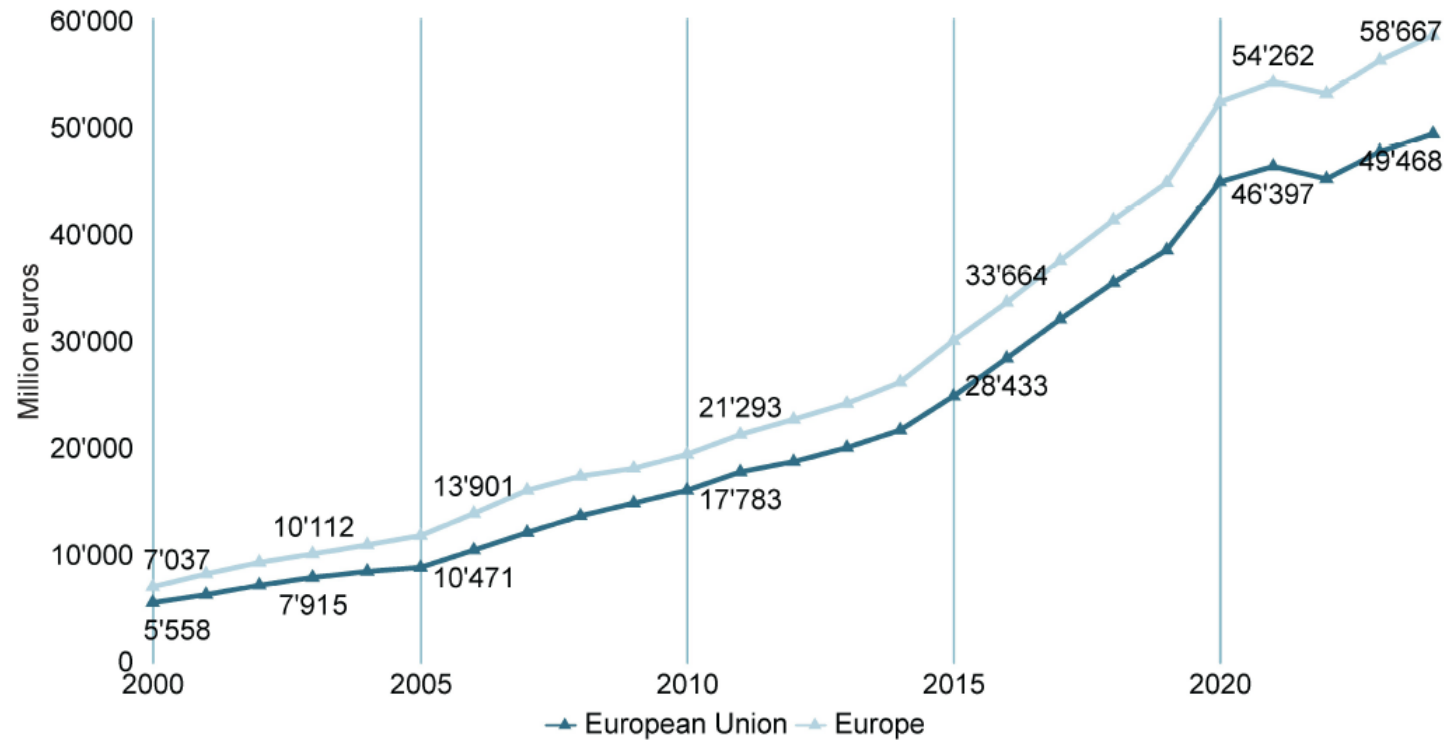
Source: FiBL-AMI survey 2026



El mercado detallista sigue creciendo: rol clave del consumidor como motor de cambio

Europe and the European Union: Growth of organic retail sales 2000 - 2024

Source: FiBL-AMI surveys 2001-2026



El consumidor sigue siendo el motor que mueve la transformación en las fincas.



DIÁLOGOS AGROALIMENTARIOS UE-ALC

Consumidor cada vez más exigente en temas perfección del producto orgánico... sin entender la realidad de la finca orgánica

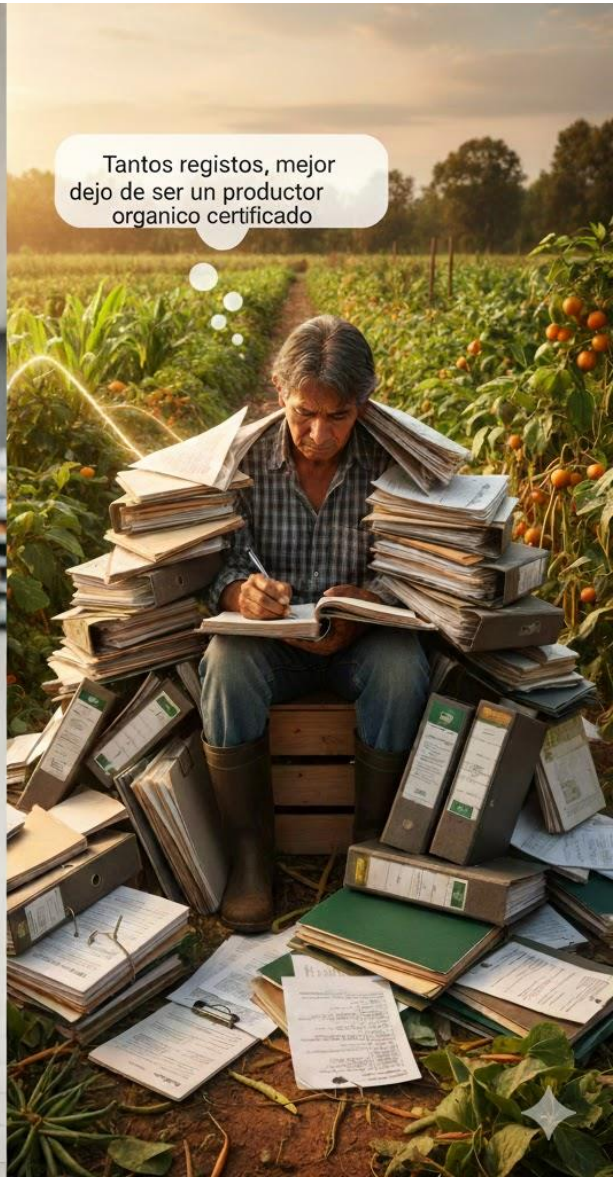


Retos de producciones alternativas “sostenibles” que generan confusión en el consumidor

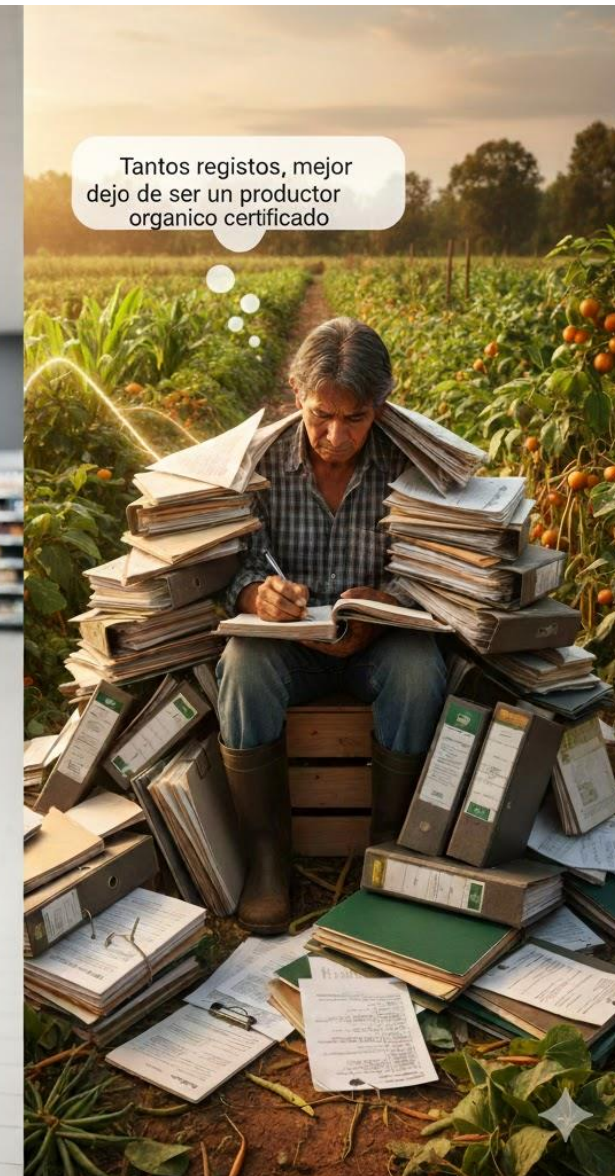


En IFOAM nos alegra que existan muchas gestiones que buscan mejorar la producción agrícola y se está abierto a hacer alianzas con estas gestiones. Si preocupa el green wash.

Estamos haciendo una regulación tan estricta que destruirá la producción orgánica?



Es posible tener un **control más inteligente** que de la garantía que el consumidor requiere pero que no desaliente y agobie al productor? Y que no promueva la exclusión de pequeños productores?





Innovar en estrategias para dar garantía de la integridad orgánica

Home / Collaborate with WUR / Social & economic research / A Banana's Passport in One Click: Using AI and Citizen Science to Trace our food

IMPACT STORY

A Banana's Passport in One Click: Using AI and Citizen Science to Trace our food

Yamine Bouzembrak
RESEARCHER

[Read the story](#)



IFOAM – Organics International

Únase a la comunidad
orgánica más grande del
mundo!

Muchas gracias!

