



DIÁLOGOS AGROALIMENTARIOS UE-ALC

Agricultura Orgánica en ALC: Oportunidades y ejes estratégicos para su fortalecimiento en el corto, mediano y largo plazo.



CIAO

Comisión Interamericana
de Agricultura Orgánica

Segundo Israel Vaca Jiménez

Presidente Junta Directiva CIAO

Coordinador General de Inocuidad de Alimentos AGROCALIDAD Ecuador



En colaboración con

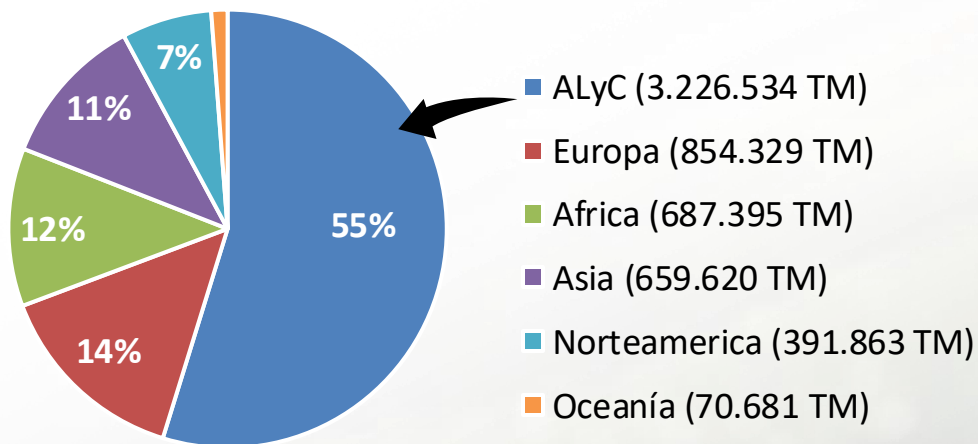




¿Dónde está ALC hoy?

Principales regiones exportadoras 2024

Toneladas Métricas

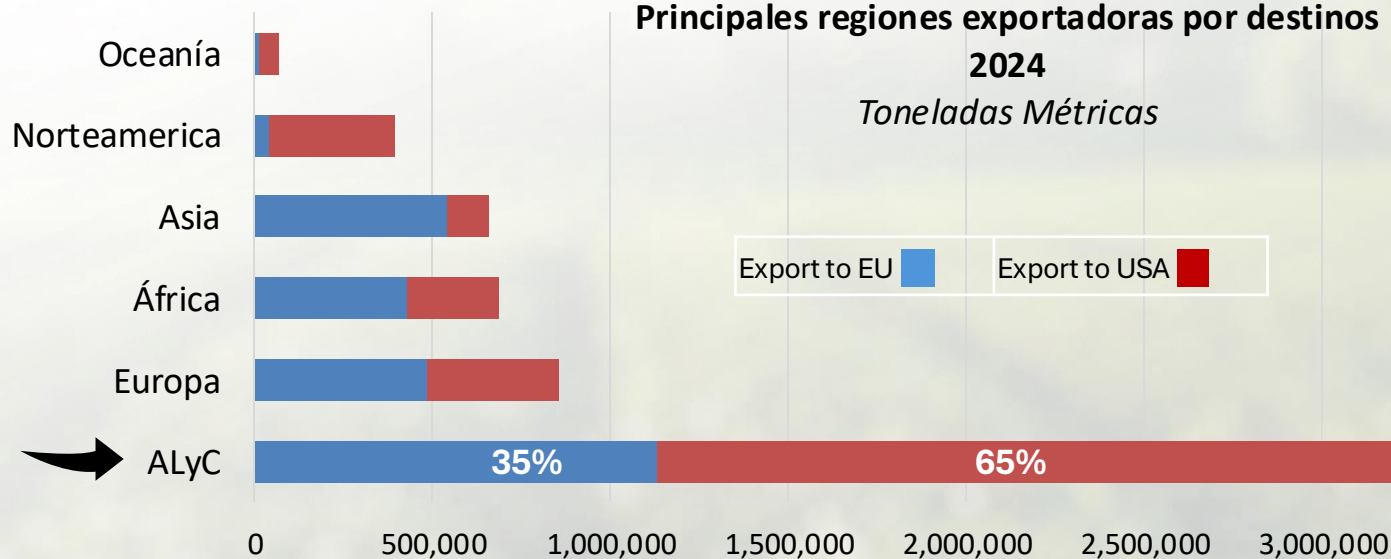


La ventaja actual:

ALC es el principal proveedor de Orgánicos al mundo

Principales regiones exportadoras por destinos 2024

Toneladas Métricas



FiBL
Statistics

TRACES(UE) y GATS/FAS/USDA(EEUU)



En colaboración con





DIÁLOGOS AGROALIMENTARIOS UE-ALC

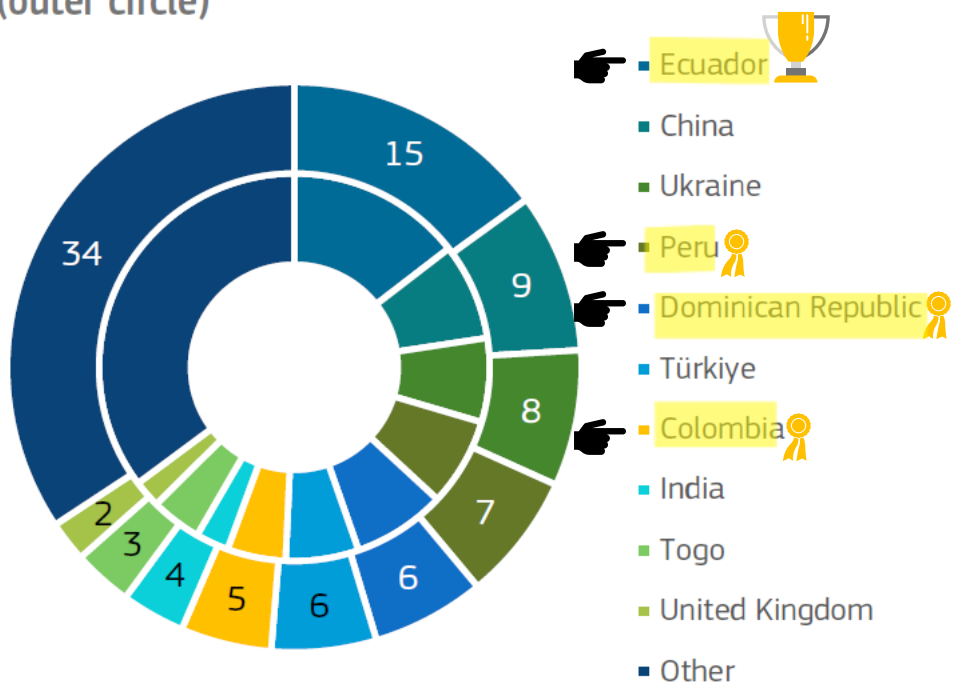
Agriculture and Rural Development

EU imports of organic agri-food products

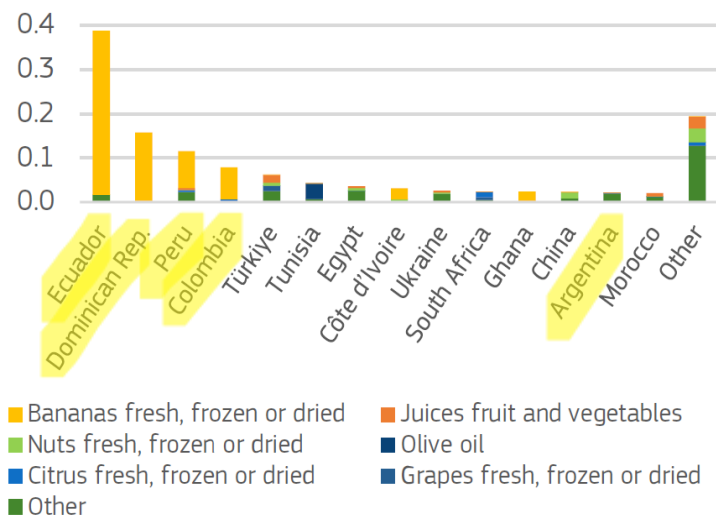
Analytical Brief N° 7

43% de las importaciones totales de UE provinieron de ALC en 2024

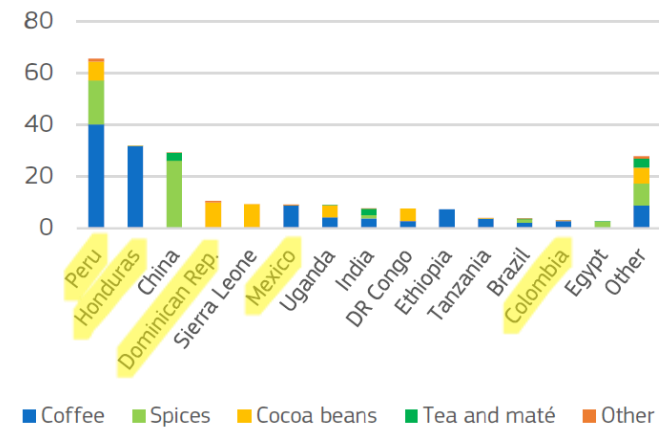
GRAPH 4 – Share (%) of organic agri-food import volumes by export country 2023 (inner circle) and 2024 (outer circle)



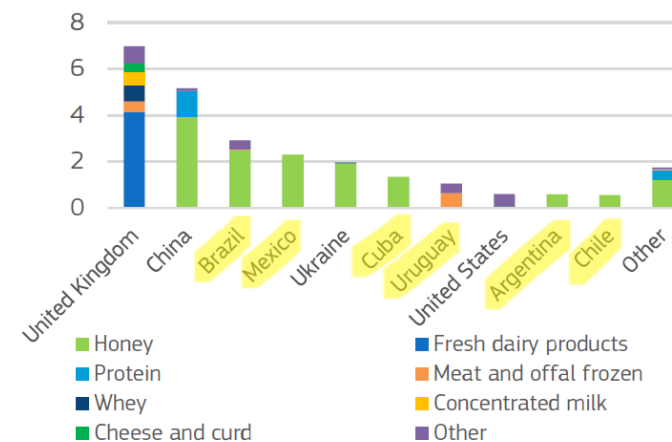
GRAPH 8 – Organic fruit, vegetables and olive oil import volumes by exporting country, 2024 (million t)



GRAPH 10 – Organic coffee, tea, cocoa and spices import volumes by exporting country, 2024 (thousand t)



GRAPH 11 – Organic animal product import volumes by exporting country, 2024 (thousand t)



En colaboración con





PRODUCTOS ORGÁNICOS EXPORTADOS POR AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE AL MUNDO

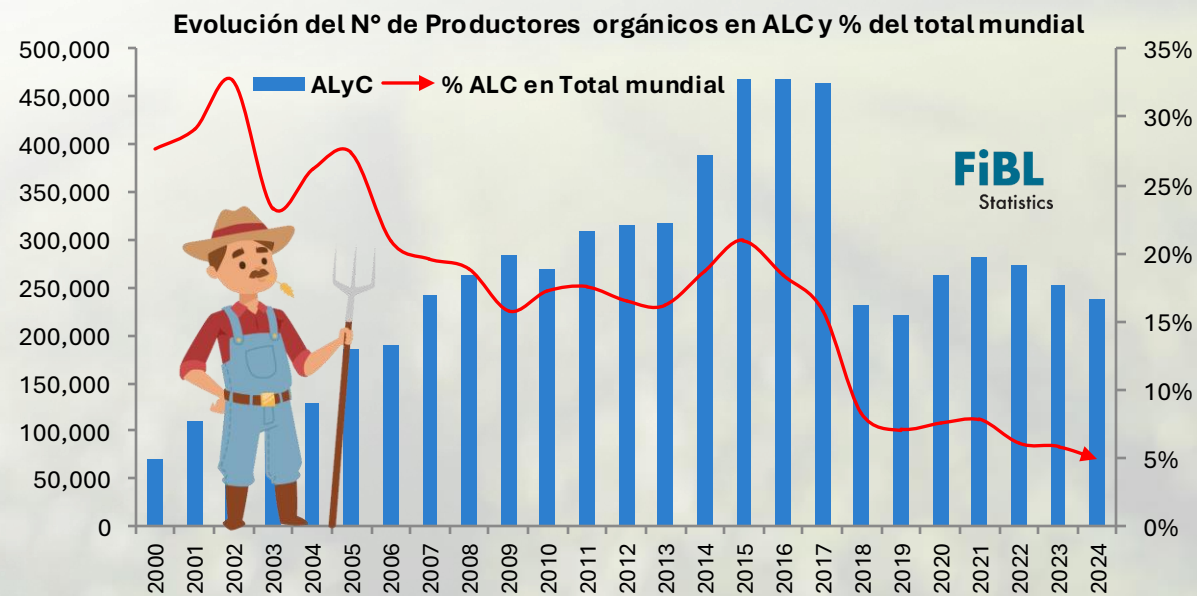
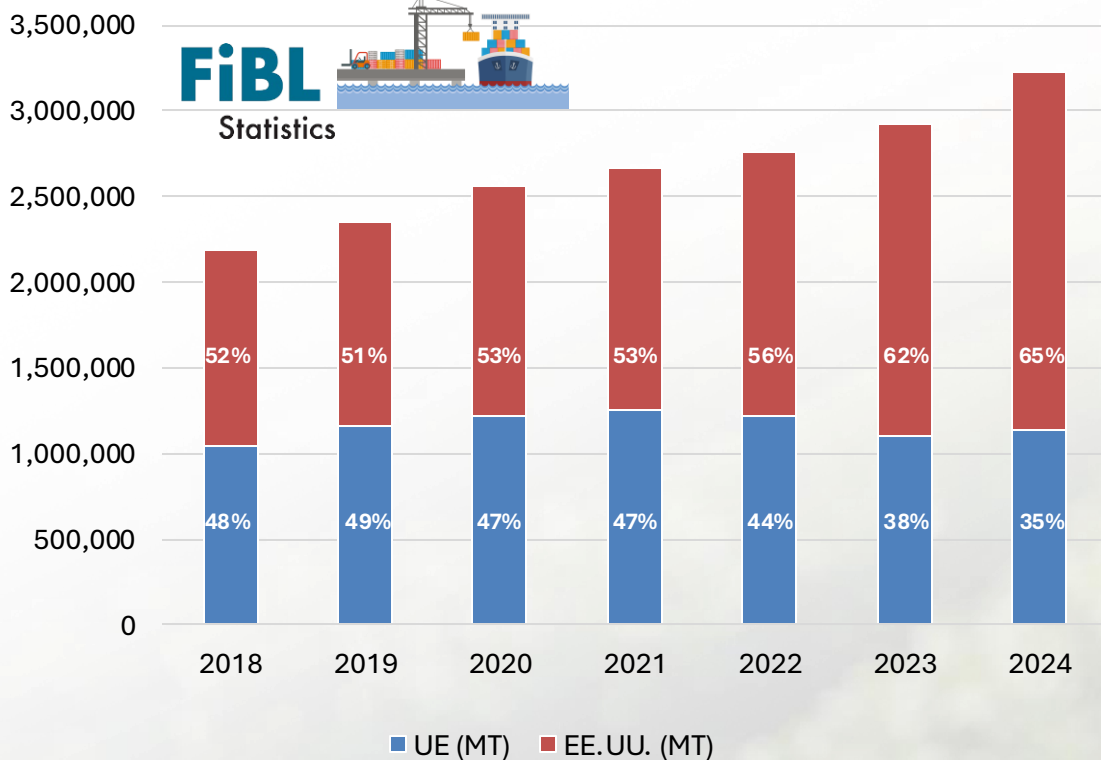


- **ALC** no está en la periferia del mercado orgánico: está en el **centro del abastecimiento externo con gran diversidad**. Eso le da peso comercial, pero también **responsabilidad regulatoria y reputacional**.
- **ALC** ya es un actor estructural de la agricultura orgánica global. La cuestión estratégica no es solo expandir volumen y superficie, sino **traducir esa base productiva en más valor, más resiliencia y mejor posicionamiento**.

DIÁLOGOS AGROALIMENTARIOS UE-ALC

Aún hay mucho por hacer

Exportaciones de ALC a EEUU y UE 2018 - 2024
TRACES(UE) y GATS/FAS/USDA(EEUU)





EJES ESTRATÉGICOS PARA EL FORTALECIMIENTO en el corto, mediano y largo plazo

SITUACIÓN ACTUAL

TRANSICIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO

EJE DE CONTROL Y REGULATORIO:

de la adaptación reactiva a la anticipación e incidencia

Adaptación reactiva

Cooperación técnica
Fortalecimiento Control

Anticipación e
incidencia regulatoria

EJE DE MERCADO Y COMPETITIVIDAD:

de volumen a valor

Competencia por
volumen

Diferenciación y
diversificación

Creación de valor

EJE DE INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN:

de experiencias aisladas a sistema regional

Experiencias aisladas

Redes y cooperación

Sistema regional de
innovación



DIÁLOGOS AGROALIMENTARIOS UE-ALC



EJE ESTRATÉGICO DE CONTROL Y REGULATORIO: *de la adaptación reactiva a la anticipación e incidencia*

La gobernanza regulatoria del comercio orgánico en el Mundo y con la UE está evolucionando.

- Reg. (UE) 2018/848 impulsa transición gradual del sistema de **equivalencias hacia un enfoque de cumplimiento** para terceros países.
- Al mismo tiempo, la mayoría de países de ALC accede al mercado europeo mediante **organismos certificadores reconocidos por la UE**
- Se debe fortalecer:
 - ✓ la **integridad y credibilidad del sistema de control**
 - ✓ la **coherencia en la interpretación normativa**
 - ✓ la **capacidad institucional de supervisión y trazabilidad**

Oportunidad estratégica para ALC

Pasar de una adaptación reactiva a la normativa europea a una participación más activa en su evolución y gobernanza internacional.



corto
plazo

- ✓ Mesa CIAO-UE de **alerta regulatoria y asistencia técnica**
- ✓ Plan regional de **adecuación documental, trazabilidad y certificación de grupos.**



mediano
plazo

- ✓ Fortalecimiento de **laboratorios**, gestión de **residuos** y organismos de **control.**
- ✓ ¿Interoperabilidad con **TRACES?**



largo
plazo

- ✓ ¿**Convergencia regulatoria** regional?
- ✓ “**Marca reputacional**” ALC basada en integridad, transparencia y control.



DIÁLOGOS AGROALIMENTARIOS UE-ALC



EJE ESTRATÉGICO DE MERCADO Y COMPETITIVIDAD: *de volumen a valor*

- El crecimiento futuro no debe apoyarse solo en más toneladas.
- Debe apoyarse en **diferenciación, origen, procesamiento, logística, marca y consumo interno.**
- La UE seguirá siendo mercado clave, pero ALC necesita una estrategia dual: **exportación + mercado doméstico/regional.**

Oportunidad estratégica para ALC

*Pasar de ser principalmente proveedores de materias primas orgánicas a **consolidarse como socios estratégicos en cadenas de valor sostenibles entre la UE y ALC.***



corto
plazo

- ✓ **Inteligencia comercial** por categoría y país.
- ✓ **Agenda de promoción** para banano, café, cacao, azúcar, frutas e ingredientes.



mediano
plazo

- ✓ Escalamiento de **valor agregado en origen.**
- ✓ Mejor **logística, certificación grupal** eficiente y **promoción de compras públicas sostenibles**



largo
plazo

- ✓ Construir **mercados internos** orgánicos más robustos.
- ✓ **Reducir dependencia** de pocas cadenas y pocos destinos



DIÁLOGOS AGROALIMENTARIOS UE-ALC



EJE ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN:

de experiencias aisladas a sistema regional

- El fortalecimiento orgánico requiere **Insumos aptos, I+D aplicada, extensión, digitalización y gestión del conocimiento.**
- La propia **CIAO** reporta avances regionales en políticas, pero todavía de forma heterogénea.
- El siguiente paso es construir un **ecosistema regional de innovación orgánica.**

Oportunidad estratégica para ALC

*Pasar de una cooperación técnica fragmentada a la **construcción de un ecosistema regional de innovación** para la agricultura orgánica.*



corto
plazo

- ✓ **Redes de extensionistas y formación técnica.**
- ✓ **Agenda** compartida sobre **Insumos, semillas**, adaptación climática y productividad.



mediano
plazo

- ✓ **Living labs UE-ALC; Bio-districtos y Eco-regiones.**
- ✓ **Plataformas** de datos, trazabilidad y aprendizaje entre países.



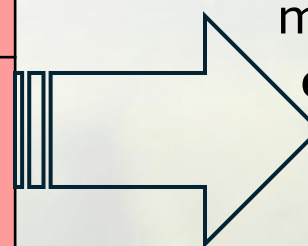
largo
plazo

- ✓ **Sistema regional** (¿birregional?) permanente de **investigación, innovación y cooperación técnica.**



EJES ESTRATÉGICOS PARA EL FORTALECIMIENTO en el corto, mediano y largo plazo

HORIZONTE	REGULACIÓN Y CONTROL	MERCADO Y COMPETITIVIDAD	INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN
 corto plazo	Adaptación al marco UE 2018/848 y fortalecimiento del sistema de control	Consolidar la canasta exportadora orgánica de ALC	Extensión técnica, insumos y transición productiva
 mediano plazo	Fortalecimiento control regulatorio regional y credibilidad del sistema de certificación	Mayor valor agregado, diferenciación y posicionamiento de marca	Living Labs, Eco-Regiones digitalización y sistemas de trazabilidad
 largo plazo	Anticipación y participación activa en la gobernanza regulatoria internacional	Mercados internos orgánicos más robustos	Ecosistema Regional birregional de innovación e I+D



La agenda no es solo exportar más; es **construir un sistema orgánico más competitivo, resiliente y con mayor capacidad de adaptación internacional.**



DIÁLOGOS AGROALIMENTARIOS UE-ALC

- ✓ ALC ya es una potencia global en oferta de productos orgánicos.
- ✓ El próximo salto exige tres **transiciones estratégicas**:
 - de adaptación normativa a **anticipación e incidencia**
 - de volumen exportador a **creación de valor**
 - de esfuerzos dispersos a **cooperación estratégica**

*Si América Latina y el Caribe ya alimenta una parte decisiva del mercado orgánico internacional, el próximo paso es aún más ambicioso: **ser también coarquitecta de sus reglas, de su innovación y de su valor***

AGRICULTURA ORGÁNICA: FORTALECIENDO
MERCADOS SOSTENIBLES EN LA UE Y ALC



XVIII Asamblea Anual de la CIAO
Islas Galápagos, Ecuador (2022)



DIÁLOGOS AGROALIMENTARIOS UE-ALC

¡Muchas gracias!

Thank you very much!



En colaboración con

