



DIÁLOGOS AGROALIMENTARIOS UE-ALC

**Dinámica actual del mercado orgánico en EU,
tendencias a futuro y las oportunidades para
países ALC**

DIEGO J. GRANADO CUMBRES
Secretario General de ECOVALIA



En colaboración con



El mercado orgánico europeo europeo entra en una nueva fase

Dinámica actual del mercado orgánico en la UE y oportunidades para **América Latina y el Caribe**

58,7B€

Mercado orgánico
orgánico europeo
europeo total

49,5B€

Solo dentro de la UE
UE

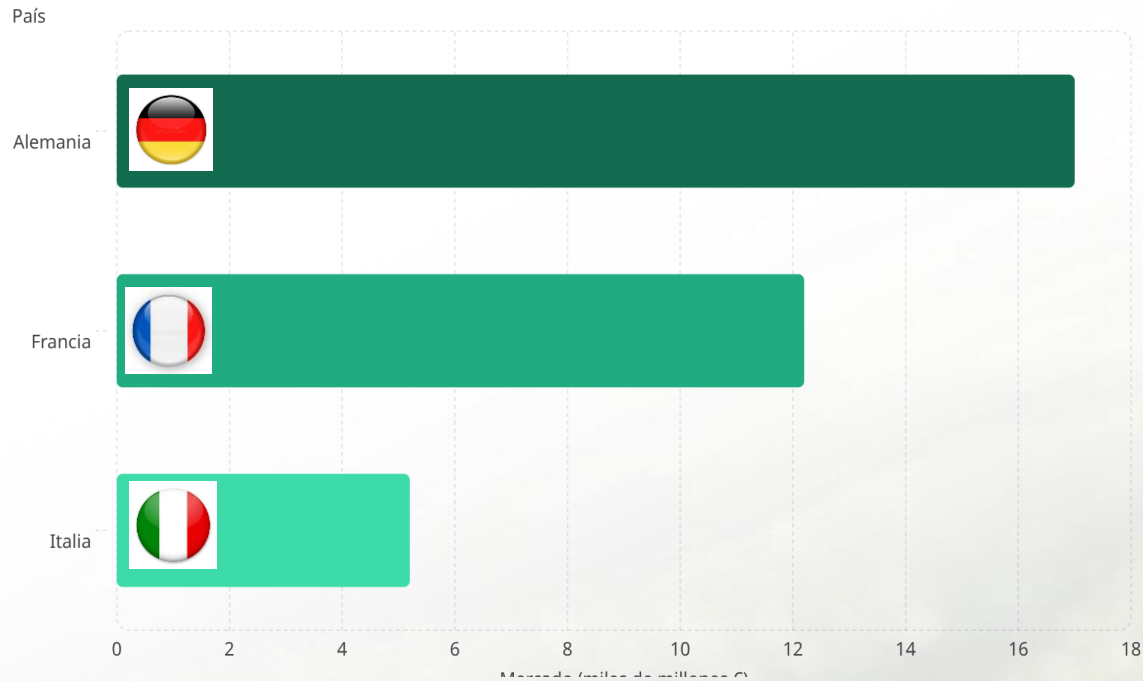


En colaboración con



Europa: uno de los principales mercados orgánicos del mundo

El consumo europeo de productos orgánicos concentra una parte sustancial del mercado global, liderado por tres grandes economías.



Mercados maduros y sofisticados

Alemania, Francia e Italia representan los pilares del consumo orgánico europeo. Estos mercados se caracterizan por consumidores exigentes, infraestructuras de distribución consolidadas y una creciente demanda de trazabilidad y sostenibilidad en origen.

"Europa representa uno de los mercados más sofisticados del mundo en materia de consumo orgánico."

Consumo per cápita y madurez del mercado

TOP TEN PAÍSES MUNDIALES CON MAYOR GASTO PER CÁPITA DEL MUNDO

Datos FIBL-AMI encuesta 2026



Un mercado que cambia de lógica

Los mercados con mayor consumo per cápita han alcanzado niveles de madurez que transforman las dinámicas de crecimiento. Suiza encabeza la lista con **481 € anuales por persona**, seguida de los países nórdicos y Austria.

El crecimiento futuro dependerá cada vez más del **consumo interno consolidado** y de la capacidad de los productores para responder a un consumidor más sofisticado y exigente.

"El mercado orgánico europeo vuelve a crecer tras el impacto de la inflación"

Fuente: FiBL – The World of Organic Agriculture / Organics Europe Report

≈4% de crecimiento

Expansión del mercado europeo registrada en 2024

Fase de recuperación

Tras la moderación del consumo durante 2022–2023

Factor clave

La inflación alimentaria fue el principal agente del ajuste



CAMBIOS REGULATORIOS EN EL SISTEMA ORGÁNICO EUROPEO

Reglamento UE 2018/848

El nuevo marco normativo introduce cambios de calado para todos los operadores del sistema orgánico europeo.

Evolución regulatoria en curso

La Comisión Europea está revisando aspectos clave del régimen orgánico para garantizar su operatividad y eliminar barreras innecesarias para los pequeños productores.

De equivalencia → conformidad

Transición hacia estándares de producción directamente equiparables

Nuevos controles

Requisitos de inspección más rigurosos para todos los operadores

Grupos de operadores

Regulación más estricta para organizaciones de pequeños productores

→ **Revisión de simplificación normativa**

→ **Revisión de elegibilidad de grupos**

→ **Ajustes en la aplicación del sistema**

Estabilidad del comercio internacional

Europa busca reforzar la integridad del sistema orgánico **sin generar rupturas en el comercio internacional.**

Prórroga de equivalencias

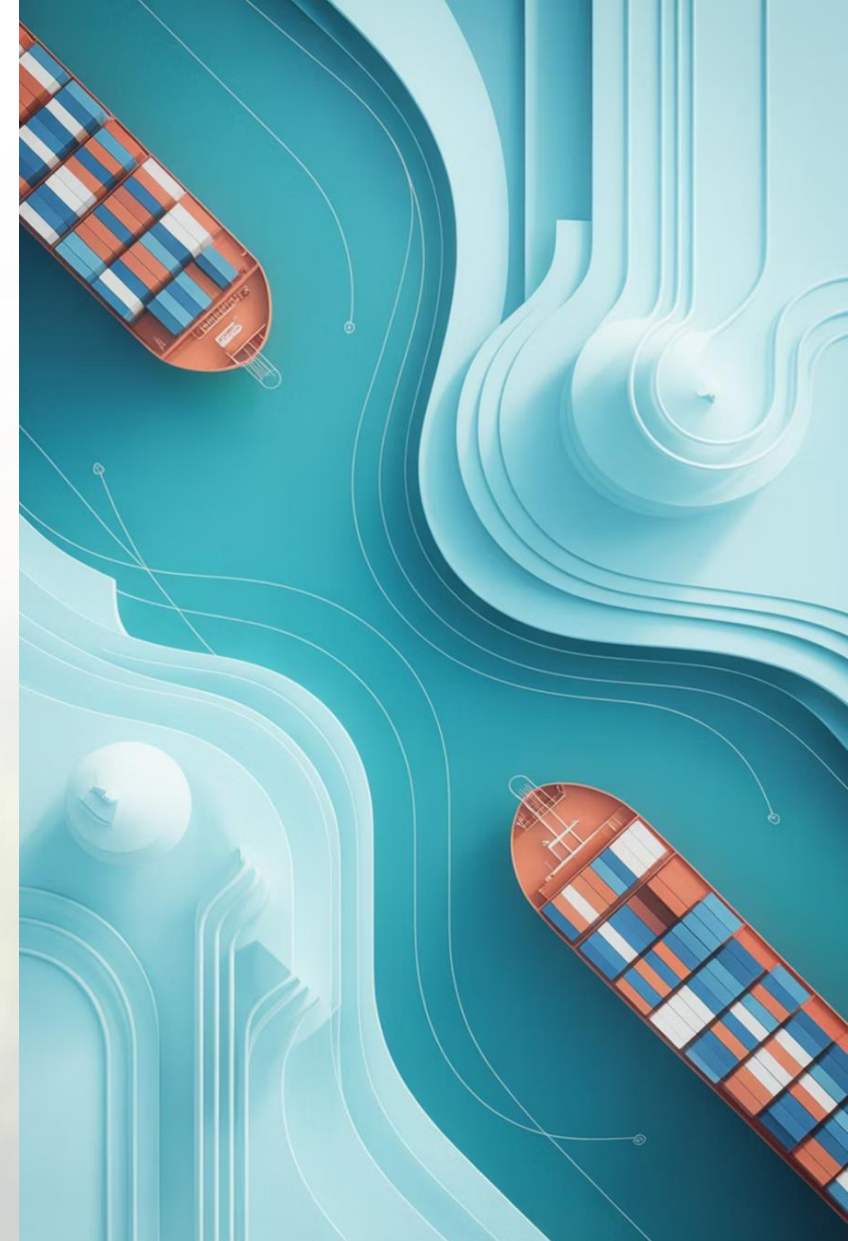
Debate activo sobre ampliar acuerdos de equivalencia hasta **10 años**

Transición ordenada

Objetivo de migrar hacia el sistema de conformidad sin **disrupciones**

Cadenas de suministro

Proteger la estabilidad de las redes de abastecimiento globales

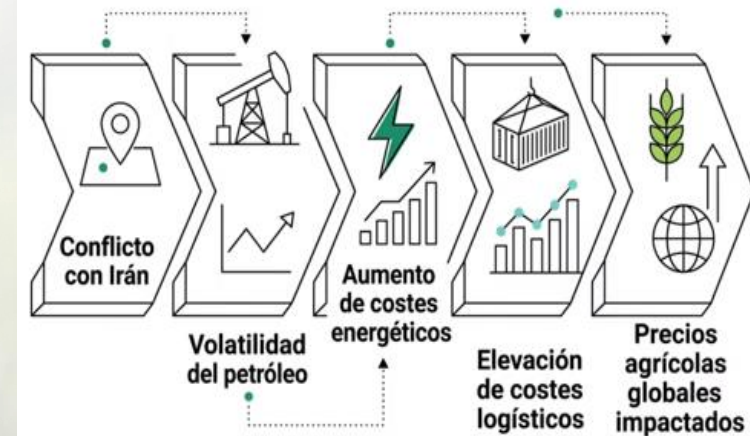


Geopolítica y mercado orgánico

Un entorno global más complejo

Los mercados agrícolas orgánicos no son inmunes a la inestabilidad geopolítica. La volatilidad energética derivada de conflictos internacionales impacta directamente sobre los costes de producción, transporte y distribución.

Mensaje clave: La competitividad agrícola depende también de factores energéticos y geopolíticos globales. La resiliencia en cadenas de suministro se convierte en una ventaja competitiva diferencial.



DEMANDAS “CLÁSICAS” DEL CONSUMIDOR EUROPEO

El consumidor orgánico europeo ya no evalúa solo la certificación. Ha ampliado su criterio de compra hacia una **agenda ambiental más amplia**.

HUELLA DE CARBONO

Exige transparencia sobre emisiones en toda la cadena de valor

BIODIVERSIDAD

Valora el impacto positivo del proceso productivo en los ecosistemas

BIENESTAR ANIMAL

Factor de decisión creciente, especialmente en proteína animal

PACKAGING SOSTENIBLE

El envase forma parte de la propuesta de valor del producto orgánico

NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO

El consumidor orgánico europeo ha ampliado su criterio de compra hacia una agenda Ambiental pero sobre todo de SALUD más amplia.

PLANT BASED

PROTEINAS VEGETALES

ALIMENTOS FUNCIONALES

CANAL HORECA SOSTENIBLE



CACAO

CAFE

FRUTAS TROPICALES

SUPERFOODS

OPORTUNIDADES PARA AMERICA LATINA Y CARIBE

Ventajas competitivas únicas

Biodiversidad excepcional

Origen natural de productos únicos en el mundo

Productos tropicales diferenciados

Café, cacao, frutas, superfoods e ingredientes naturales

Experiencia exportadora

Trayectoria consolidada en mercados internacionales

El verdadero potencial de América Latina

El futuro del mercado orgánico se jugará en tres niveles estratégicos. ALC tiene la capacidad de liderar en todos ellos.

Desarrollo del consumo interno

Construir mercados orgánicos domésticos sólidos que diversifiquen el modelo

Innovación agrícola

Integrar inteligencia de mercado, IA y profesionalización de organizaciones

Comercio internacional

Posicionarse como proveedor estratégico y fiable del mercado europeo

"El mayor potencial de América Latina no es solo exportar productos orgánicos, sino **liderar la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles.**"



En colaboración con





DIÁLOGOS AGROALIMENTARIOS UE-ALC

¡Muchas gracias!

Thank you very much!



En colaboración con

